

# Een tent uit de Oriënt

woensdag 18 maart 2009 | 15:10 | Laatste bijgewerkt op: woensdag 18 maart 2009 | 15:15

**Een partytent koop je al voor 50 euro in de bouwmarkt. Maar wat je daar uit het schap trekt, lijkt totaal niet op de luxe exemplaren die bijvoorbeeld Martin de Jonge, eigenaar van (internet)bedrijf Maharadja-tenten.nl, aanbiedt.,, Mijn tenten komen rechtstreeks uit India, waar ze door ervaren naaisters worden gemaakt. Het is puur handwerk. Kijk maar naar de symbolen.”**

De Jonge tovert een documentatiemap uit zijn tas tevoorschijn. Hij showt een foto van de binnenvoering van een tent: „De afstand tussen de emblemen (in dit geval handgestikte sterretjes, red.) in de hemelbekleding is onregelmatig. Was het machinaal gebeurd, dan zou die afstand steeds gelijk zijn geweest.” „India is hot”, verklaart De Jonge zijn nieuwe broodwinning. „ Je ziet het aan de succesfilms die daar worden gemaakt. Denk ook aan Indiase meubelen en dranken en kashmir kleding. Heel populair.” Emiel Jansen, eigenaar van [Mooietenten.nl](http://Mooietenten.nl), kan dat bevestigen. „Ik ben in 2000 begonnen met één tent. Nu heb ik er dertig, onder meer uit Tibet, Pakistan, Marokko en India. Ik verhuur er zo'n drie per week, laatst nog voor een feest voor duizend bezoekers van een opleidingsinstituut in Brabant.”

De trend die Jansen duidelijk bespeurt, is dat dit soort exclusieve tenten de laatste tijd meer bekendheid heeft gekregen. „Vooraf dankzij grote, exotische festivals, de interesse voor de multiculturele samenleving en het verlangen van mensen naar 'mooie dingen.’” De bekende witte partytent, die door grote verhuurders optioneel nog kan worden opgeleukt met een lamp en neppalm, valt volgens Jansen niet onder die noemer. „ Al zal daar ook vast vraag naar blijven.” De Jonge heeft vier modellen tenten, zowel voor de verkoop als de verhuur. Het bijna ronde model Paviljoen is gebaseerd op de nomadentent uit het verre oosten. „Het lijkt een maroh. Dat is een Indiase tent waarin Hindoestaanse geliefden hun huwelijksplechtigheid vieren. Ik verwacht dat binnen Hindoestaanse gemeenschappen behoefte is aan deze tent.” Alle 'maharadjatenten' bestaan uit twee lagen. Een waterbestendige, canvas buitentent en een katoenen binnentent, voorzien van decoraties. „ Alleen tenten waarvan de buitenste laag een verbad heeft gehad, zijn niet waterdicht”, weet De Jonge. „Die kun je alleen op gegarandeerd droge dagen buiten zetten.”

Jansen heeft een andere methode om enkele van zijn kwetsbare tenten waterbestendig te maken. „Ik heb van een Marokkaans exemplaar een pvc-uitvoering laten fabriceren. Iets minder mooi, wel praktisch.” Topper in De Jonge's assortiment is de grote Raj. „Door meer Raj-tenten aan elkaar te koppelen, kun je de binnenruimte zo groot maken als nodig is. Een stel uit Amsterdam heeft er deze week bijvoorbeeld drie gehuurd voor zijn huwelijksfeest.” Daarmee heeft De Jonge een van zijn belangrijkste doelgroepen genoemd: de geliefden die hun bruiloft, heel romantisch, vieren in een 'maharadjatent'. Dat een flinke tuin dan welkom is, daarvan is de ondernemer zich bewust. „Het is een luxeproduct voor een luxe groep mensen. Die bovendien excentrieker zijn, anders in het leven staan.” „In grote lijnen kun je zeggen dat onze particuliere klanten de ultieme sfeerliefhebbers zijn”, zegt Jansen. Als ze een tuinfeest geven, doen ze dat in stijl. Dat hoeft niet duur te zijn: ik verhuur vaak 'kale tenten', waarna de mensen zelf voor aankleding zorgen.”

Wie geen ( grote) tuin heeft, hoeft volgens Jansen evenmin te treuren. „Ik zet ook tenten op in bos of plantsoen. Vooral in Amsterdam, waar mensen geen 'buiten' hebben. Je hebt wel toestemming nodig van de eigenaar. Staatsbosbeheer vindt best veel goed.” En wat zijn de reacties van de huurders? Jansen lacht. „ Als ik een tent ophaal, hoor ik negen van de tien keer: 'Emiel, het was een fantastisch feest'. Ik ken de sfeer. Maar mensen die er voor het eerst mee kennismaken, zijn al snel overdonderd.”