

'Sjieke tenten met sfeer'

woensdag 18 februari 2009 | 15:43 | Laatst bijgewerkt op: maandag 23 februari 2009 | 14:01

VROOMSHOOP - Hij grinnikt er zelf om. „Ja, wie had dat kunnen denken, een kleine dertig jaar geleden toen ik hier in Vroomshoop rondliep met lange haren... Als je toen had gezegd dat ik ondernemer zou worden... Dat had geen mens geloofd. Ik zelf ook niet.

Niettemin: Martin de Jonge is bezig met de opbouw van een eigen bedrijfje. Maharadja Tenten heet de kleine onderneming die voornamelijk gerund wordt vanuit de woning aan de Vriezenveenseweg. In de schuur achter de woning heeft De Jonge de opslag van de tenten. Grote tenten, want de kleinste maatvoering is vier bij zes meter. Maar er zijn er ook van zes bij tien en van zes bij twaalf. Ze kunnen ook heel eenvoudig 'geschakeld' worden. En voor nog grotere maten kan De Jonge een beroep doen op andere bedrijven. Kortom: er is voor elk wat wils in geval van een trouwerij of anderszins een feest. Want daarvoor zijn de Maharadja-tenten bedoeld: voor festiviteiten en voor festivals.

Natuurlijk, beaamt De Jonge, er zijn ook Nederlandse partytenten. Maar die hālen het niet bij Maharadja-tenten. Een partytent is kaal en simpel, een Maharadja-tent is wat het woord belooft: sjiek. De buitenkant is gemaakt van canvasdoek, zodat hij in het Nederlandse klimaat tegen een stootje kan, maar die buitenkant is 'aangekleed' met versieringen zoals daar zijn 'golfranden'. Maar de sjiek, de sfeer en de uitstraling zitten vooral in de binnenkant. Want daar hangt onder het canvasdoek een katoenen hemel, in een design met bijvoorbeeld sterren. Verder wordt de tent aangekleed met kleurige doeken die langs de zijanten worden gedrapeerd. Desgewenst kan ook een volledige aankleding met sjieke stoelen en tafels worden gerealiseerd of met zachte banken zodat er gelouchned en gechild kan worden.

Helaas is er deze dinsdagmorgen als we bij De Jonge op bezoek zijn, het weer er niet naar om een tent op te zetten, los nog van de omstandigheid dat je voor het opzetten toch wel een mannetje of drie-vier nodig hebt. Maar de foto's in de folder 'De tent uit de Oriënt' en op de website maharadja-tenten.nl geven een goede indruk. Wie het wat breder wil laten hangen en er ook een tuin in de vereiste maten voor heeft, kan er een leuk feest in geven, dat zie je zo. De verhuurder gelooft daar in elk geval heilig in. „Dit is een mooi produkt. Het heeft sfeer en uitstraling”, zo spreekt hij als een reeds volleerd ondernemer.

De Jonge maakte begin jaren 80, toen werkend in het welzijn van Vroomshoop, enige landelijke furore, toen hij het Kanaalorp aandroeg voor vermelding in het Guinness Book of Records. Want als je het dorp Den Ham (waarmee Vroomshoop toen de gemeente Den Ham vormde) er niet bij telde, had Vroomshoop met 49 procent het verreweg hoogste werkloosheidspercentage, waar ook ter wereld. In latere jaren had De Jonge in diverse gemeentes zijn werk, de laatste periode bij arbeidsbureaus en reïntegratiebureaus. Maar een paar jaar geleden hield dat op en moest hij zijn leven een andere wending zien te geven. Veel perspectief op de arbeidsmarkt was er voor hem niet. Een vriend had al eens de vraag opgeworpen of een eigen bedrijf niet wat voor hem was. Tandborstels bijvoorbeeld, had hij gezegd. Maar daar had De Jonge toch echt niks mee. Verleden jaar zag hij op het internet iets over tenten uit India. Dat was een soort liefde op het eerste gezicht. Een klein jaar was hij bezig zich te oriënteren, beurzen te bezoeken, tenten te kopen, en nu is hij er als 52-jarige helemaal klaar voor om met de Maharadja-tenten een nieuwe weg in te slaan. Hij heeft al flink wat boekingen, ook een paar grote, voor een Hindoestaans festival in Den Haag en voor een bedrijfsfeest in Hengelo bijvoorbeeld.