

Martins Maharadja's



Ex-marathonloper Martin de Jonge heeft de handel in Maharadja-tenten ontdekt.

(door Patricia Penrhyn Lowe) Aan Martin de Jonge zal het niet liggen; wat hem betreft worden alle hoogtepunten in het leven in een tent gevierd. De ondernemer uit Vroomshoop dankt veel aan zijn creativiteit. "Ik zie overal mogelijkheden voor mijn tenten. "Kijk daar," wijst hij op een lijkwagen die op dat moment voorbijkomt, "zo'n auto bracht me op het idee om ook iets met uitvaarttenten te gaan doen en begrafenisondernemers te bellen." Uitvaarten zijn nu ook een tak van De Jonges verhuur- (en verkoop)bedrijf van exclusieve handgemaakte Maharadja-tenten. 'Afgelopen vrijdag hebben wij in stijl afscheid kunnen nemen van mijn schoonmoeder, mede dankzij jullie tent. Dank hiervoor. Wellicht treffen we elkaar nog eens in een meer feestelijke sfeer, maar bij deze willen we jullie bedanken voor een zeer plezierig en kordaat zakendoen', schrijft een tevreden klant.

Martin de Jonge (53) komt niet echt uit een zakenmilieu, al kreeg hij misschien wel iets van een zakelijk gen mee van zijn vader die groenteman was. Martin was voornamelijk consultant en begeleider van re-integratietrajecten voor werklozen, totdat het geprivatiseerde bedrijf waar hij

werkte failliet ging en hij zelf werkloos werd. "Ik had als vijftiger niet al te veel keus, het zou moeilijk worden om op mijn leeftijd nog een baan te vinden en het vooruitzicht van eigen baas zijn leek me ook wel aantrekkelijk na al die jaren in loondienst. Ik ging me oriënteren op internet, om uit te vinden waar ik mijn energie in wilde steken."

'Die tenten spraken me aan, ik vond ze heel erg mooi en ik zag er wel brood in'

Hij bleef hangen in de wereld van de Oriënt en raakte onder de indruk van een paar sites met Indiase sfeertenten, waarvan hij nu zelf eigenaar is. "Die tenten spraken me aan, ik vond ze heel erg mooi en ik zag er wel brood in." Sfeertenten met aanzienlijk meer allure dan een gemiddelde partytent. Er waren twee andere verhuurbedrijven in Maharadja-tenten in Nederland, in Delft en in Groningen. Met het Groningse bedrijf bouwde Martin een zakelijke relatie op en doet hij zaken als er grote opdrachten zijn waarvoor hij niet genoeg tenten op voorraad heeft en vice versa.

Vallen en opstaan

Het is een verhaal van vallen en opstaan. "Een paar dingen had ik anders moeten doen, zoals eerst de contracten zwart op wit krijgen; daarmee heb ik toch wel een keer de mist ingegaan toen er vuurwerk op een tent terecht was gekomen en ik geen enkel verhaal had voor de verzekering. Les 1: alle zakelijke overeenkomsten op papier." De Jonge doorliep een snelle autodidactische leerschool. Creativiteit en energie kenmerken de ex-marathonloper Martin de Jonge. In 2004 deed hij mee aan de marathon in Londen en haalde hij in zijn eentje tienduizend euro op voor het Wereld Kanker Onderzoek Fonds, onder meer door een loopschoen van een bekende Ethiopische marathonloper te veilen op internet. Van de eigenaar van een tankstation kreeg hij 0,1 cent per verkochte liter benzine en Martin regelde er een gratis krant bij. "Dat soort dingen vind ik leuk, ze prikkelen mijn creativiteit." Nu is hij is elke dag gedreven bezig om vraag naar zijn tenten te creëren en nieuwe markten aan te boren. In de tamelijk gesloten Hindoestaanse wereld is het hem gelukt zijn tenten onder de aandacht te brengen, onder

meer voor een bruiloftsfeest in IJsselstein dat vier dagen duurde. "Dat is wel anders zaken doen. Je moet vooral veel geduld hebben, heb ik gemerkt. Gelukkig bleken er specifieke boeken op dat terrein te bestaan, waardoor ik meer inzicht heb gekregen in de cultuur." Om de wintermaanden door te komen heeft De Jonge ook nog een impregneerbedrijfje voor het brarevelig maken van doek en gordijn.

Koninklijke Schouwburg

De hoofdmoot van de verhuur bestaat uit bruiloften en styling van feesten. Ook in het westen weten ze hem te vinden, de chique Industriële Groote Club in Amsterdam huurde hem in voor de aankleding van een feest. Hij stond in de Koninklijke Schouwburg bij de opening van het culturele seizoen en vorig jaar in de Spiegelzaal van het Concertgebouw ter gelegenheid van een Indiaas muziekfestival.

Martins Maharadja's zijn ook te vinden op Hindoestaanse markten, tuinfeesten, tuinshows en beurzen. Hij wist zijn tenten ook handig binnen te loodsen in de wereld van multiculti-festivals en oriëntaalse nachten. Martin is er als de kippen bij als hij oriëntaalse evenementen ziet aangekondigd op posters of op internet. "Dan zoek ik direct contact."

De tenten worden gemaakt in Jodhpur in het noordwesten van India, waar hij zelf tot zijn spijt nog nooit is geweest, maar India staat wel bovenaan zijn verlanglijstje. Optimist De Jonge is vol goede moed: "Het heeft me al heel veel gebracht, al die nieuwe contacten alleen al, andere culturen en speciale momenten. Zoals die vrouw van negenennegentig die in een van mijn tenten haar verjaardag vierde en aan de rode bietjes zat met een glaasje rode wijn. Zo'n beeld raak ik nooit meer kwijt."

